

Beachvolleyball - Milner stapt groots in Beach Volleyball | 28-4-2010

Het grootste kaasmerk in Nederland is een samenwerking aangegaan met Beach Volleyball in Nederland en heeft zich als titelsponsor verbonden aan de World Tour 2010 in Den Haag: De Milner Open. Daarnaast gaat Milner de Eredivisie Beach Volleyball competitie en de Nederlandse kampioenschappen Beach Volleyball sponsoren en stapt het tevens in het Breedtesport circuit Palm Beach Life.



Om de Beach Volleyball campagne een herkenbaar gezicht te geven heeft Milner tevens een overeenkomst gesloten met de 2 absolute wereldtop teams bij de heren en vrouwen: Richard Schuil & Reinder Nummerdor alsmede Sanne Keizer & Marleen van Iersel. Zij zullen als de Milner Boys en Girls furor gaan maken in het World Tour circuit.

Frank van Overeem van Free Time Promotion: "Wij zijn bijzonder verheugd dat een groot consumentenmerk als Milner volledig in het Beach Volleyball stapt. Deze nog jonge sport groeit bijzonder snel en heeft dan ook baat bij partners die met een visie in Beach Volleyball stappen. Met Milner als grote nieuwe sponsor zijn wij in staat om zowel de topsport als de evenementen naar een nog hoger niveau te tillen, waardoor het ultieme doel, het organiseren van het WK Beach Volleyball in 2015 in Den Haag weer een stuk dichterbij is gekomen."

Milner heeft zich ten doel gesteld om een bredere en jongere doelgroep aan te spreken en ziet in Beach Volleyball een prachtig platform om verder te activeren. Menco Sandstra van FrieslandCampina Cheese Specialties: "Beach Volleyball staat voor zowel topsport als voor plezier, genieten en actief bezig zijn. Door ons zowel in de top als de breedte te verbinden aan Beach Volleyball zijn wij in staat om ons merk verder te laden met positieve merkwwaarden. Bovendien leent Beach Volleyball zich bijzonder goed als zomer activatie platform op de winkelvloer".